

MVO-beleidsverklaring

MVO-beleidsverklaring

Arriva Personenvervoer Nederland B.V., hierna Arriva genoemd, verzorgt het vervoer van mensen in de totale mobiliteitsketen. Dit doen wij met de focus op trein- en busvervoer in het stads- en streekvervoer en door middel van ons mobiliteitsplatform glimble (een app waarmee reizigers hun openbaar-, deel- en eigen vervoer kunnen plannen). Arriva is een Nederlandse dochteronderneming van de Arriva Group, één van de grootste vervoersbedrijven in Europa, en levert een scala aan diensten op het gebied van openbaar personenvervoer, per bus en trein.

Wij handelen hierbij vanuit de volgende missie, visie en doel:

Missie

De toonaangevende mobiliteitsaanbieder in heel Europa zijn.

Visie

Wij werken aan een toekomst waarin openbaar vervoer de beste keuze is.

Doel

Het verbinden van mensen, steden en dorpen op een veilige, betrouwbare en duurzame manier. Onze diensten leveren we steeds een beetje beter, elke dag opnieuw.

MVO-beleid

Arriva is zich bewust van de centrale rol in de samenleving en neemt haar verantwoordelijkheid door Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) één van de speerpunten te laten zijn. Arriva onderscheidt zich hierin via de thema's: Duurzaamheid, Diversiteit & Inclusie, Sociale Betrokkenheid en Veiligheid. Zo geeft Arriva nóg beter een eigen identiteit aan MVO. Door programma-, projectmanagers en beleidsadviseurs op deze thema's aan te stellen en daarmee actief te managen, krijgt MVO steeds meer een gezicht binnen en buiten de organisatie. Wij onderstrepen deze ambitie door onze certificering op de MVO Prestatieladder, de CO₂-Prestatieladder, Prestatieladder Socialer Ondernemen en het Milieumanagementsysteem.

MVO Prestatieladder

Door certificering op trede 3 van de MVO Prestatieladder toont Arriva aan dat MVO in alle processen is georganiseerd, gemeten en geborgd. Arriva werkt vanuit doelstellingen op de materiële thema's en voldoet daarbij aan alle compliance verplichtingen. Materiële thema's zijn economische, ecologische of sociale onderwerpen die voor Arriva het belangrijkste zijn. Dit zijn thema's waar Arriva veel invloed op heeft en die belangrijk zijn voor onze voornaamste stakeholders, zoals een opdrachtgever. Deze materiële thema's worden bepaald door te luisteren naar onze stakeholders, te kijken naar de SWOT (Sterktes, Zwakten, Kansen en Bedreigingen) en alle ontwikkelingen binnen de wet- en regelgeving en zijn de basis van onze thema's (Duurzaamheid, Diversiteit & Inclusiviteit, Sociale Betrokkenheid en Veiligheid). Ook is MVO onderdeel van het managementsysteem binnen Arriva, waardoor continue verbetering wordt geborgd. Communicatie is hierbij belangrijk en wordt gedaan op basis van de richtlijnen van de MVO

Prestatieladder. Daarnaast wordt actief de dialoog gezocht om zo nog beter in te spelen op de wensen en verwachtingen van de stakeholders.

Milieubeleid en CO₂-Prestatieladder

Arriva wil haar impact op het milieu minimaliseren en haar zorg voor het milieu uitdragen richting haar externe stakeholders. Zij heeft zich daarom gecommitteerd aan ISO 14001:2015; een gestandaardiseerde norm voor een milieumanagementsysteem. Hiermee toont zij aan dat de zorg voor het milieu proactief is geïntegreerd in haar strategie en bedrijfsvoering. Arriva committeert zich aan:

- het naleven van huidige en het anticiperen op nieuwe milieuwet-en regelgeving;
- het meten en beheersen van milieubelasting en de preventie van onnodige milieubelasting;
- het adequaat informeren van externe partijen over ons milieubeleid;
- het streven naar continue verbetering van onze milieuprestaties.

De grootste milieubelasting van Arriva is de uitstoot van CO₂ door het rijden met bussen en treinen. Arriva heeft zich daarom gecertificeerd op de CO₂-Prestatieladder, trede 4. Hiermee zorgt Arriva voor meer inzicht in haar eigen CO₂-uitstoot en de uitstoot van onze ketens, verplicht zij zich tot het nemen van maatregelen en stellen van doelstellingen en participeert zij in en organiseert CO₂ reducerende initiatieven in de sector. Arriva omarmt de CO₂-Prestatieladder om kritisch te zijn op eigen handelen, bevraagd te worden, te leren en om ambities niet vrijblijvend kracht bij te zetten. Onze energiedoelstelling: CO₂-neutraal werken in 2025! Daarvoor zetten we in op 90% CO₂-reductie en 10% CO₂-compensatie.

Deze 90% reductie zetten wij in voor onze scope 1 (directe emissies), scope 2 (indirecte emissies) en scope 3 emissies (tot en met trede 3 beperkt tot alleen onze business travel en vanaf 2021 ook onze afvalstromen). Het reduceren van onze CO₂-uitstoot doen we met een energiebeleid dat zich focust op vier punten:

- Inzet van zero emissie materieel;
- Inzet van alternatieve brandstoffen;
- Gasloze panden;
- Uitsluitend gebruik van groene stroom.

Naast het reduceren van haar CO₂-uitstoot richt Arriva zich op:

- Het voorkomen van onnodige hinder en vervuiling op onze onderhouds-en tanklocaties;
- MVI (Maatschappelijk verantwoord inkopen) en het bepalen van milieucriteria bij het inkopen van milieurelevante producten en diensten;
- Verdere bewustwording van de medewerkers en de zorg voor het milieu;
- Verantwoord omgaan met de onmogelijk te vermijden gevaarlijke stoffen;
- Bewust beheer en inperking van afvalstromen.
- Het reduceren van CO₂ in onze bedrijfsketens zoals woon-werk verkeer en zakelijke reizen.

Prestatieladder Sociaal Ondernemen

In 2022 heeft Arriva trede 2 behaald van de PSO ladder en trede 3 voor MuMo. Een mooie prestatie die Arriva minimaal wil vasthouden. Met het behalen van het PSO keurmerk maakt Arriva aantoonbaar dat op duurzame wijze werkgelegenheid wordt geboden aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Hiermee zet Arriva een inspirerend voorbeeld voor andere bedrijven die socialer willen ondernemen. Daarbij is Arriva zich bewust van het feit deels gefinancierd te worden vanuit publieke middelen (Rijksbijdrage). Arriva is daarom van mening zijn dat er daarmee ook een morele verplichting richting de maatschappij is om deze beter en mooier te maken.

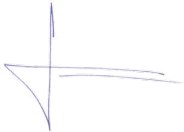
Kernwaarden

Onze waarden vormen de leidraad voor ons handelen en de manier waarop we werken, en helpen onze cultuur vorm te geven. Deze kernwaarden weerspiegelen het belang dat Arriva hecht aan MVO.

- We zijn **betrokken**
- We doen **het juiste**
- We maken **het verschil**

De directie stelt de benodigde capaciteit en middelen beschikbaar om haar ambities te kunnen waarmaken. De uitvoering van het MVO-en milieubeleid vergt de inzet van de gehele organisatie. De directie verwacht daarom van iedere medewerker een actieve bijdrage in het realiseren van onze doelstellingen. De directie neemt het voortouw en is op die manier een voorbeeld voor de medewerkers binnen de organisatie.

Te Heerenveen op 20 december 2023,



A.B. Hettinga RA

Voorzitter Raad van Bestuur
Arriva Personenvervoer Nederland B.V.